**Medien und Werbung**

Unter Werbung versteht man eine Beeinflussung, mit der die umworbene Zielgruppe für ein bestimmtes Werbeziel gewonnen werden soll. Mit Werbung wird z.B. versucht, die Kaufgewohnheiten der Menschen zu ändern.

**Werbestrategien**

* Bigger than life
* Testimonial
* The product is the hero
* Convenience
* Provocation
* Wiederholung

**Internetwerbung**

Klassische Formen von Werbung, die wir beispielweise aus Zeitschriften oder Fernsehen kennen, werden heute durch Internetwerbung ergänzt. Internetwerbung ist stark im Steigen begriffen.

**Sprachliche Mittel**

Werbung verwendet einen prägnanten, kurzen Satzbau, aussagekräftige Adjektive und häufig **Appelle zum raschen Kauf.**

Weiteres werden sprachliche Mittel eingesetzt, die die unbewusste und emotionale Seite der Menschen ansprechen:

* Wiederholung
* Steigerung
* Metapher
* Reim

**AIDA – Das Werbeprinzip steht für:**

* **A**ttention: Aufmerksamkeit erregen
* **I**nterest: Interesse auf das Produkt lenken
* **D**esire: Verlangen, Besitzwunsch anregen
* **A**ction: Handlung, Kauf des Produkts

**PPPP - Das Werbeprinzip steht für:**

* **P**icture: Ein Bild bietet den Einstieg
* **P**romise: Es folgt ein Versprechen, was das Produkt alles kann
* **P**rove: Ein konkreter Beweis für das Versprechen wird angeführt
* **P**ush: Als Letztes folgt der Anstoß zum Kauf
* **Die PR =** Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)